

Comisión Especial de la Industria Automotriz

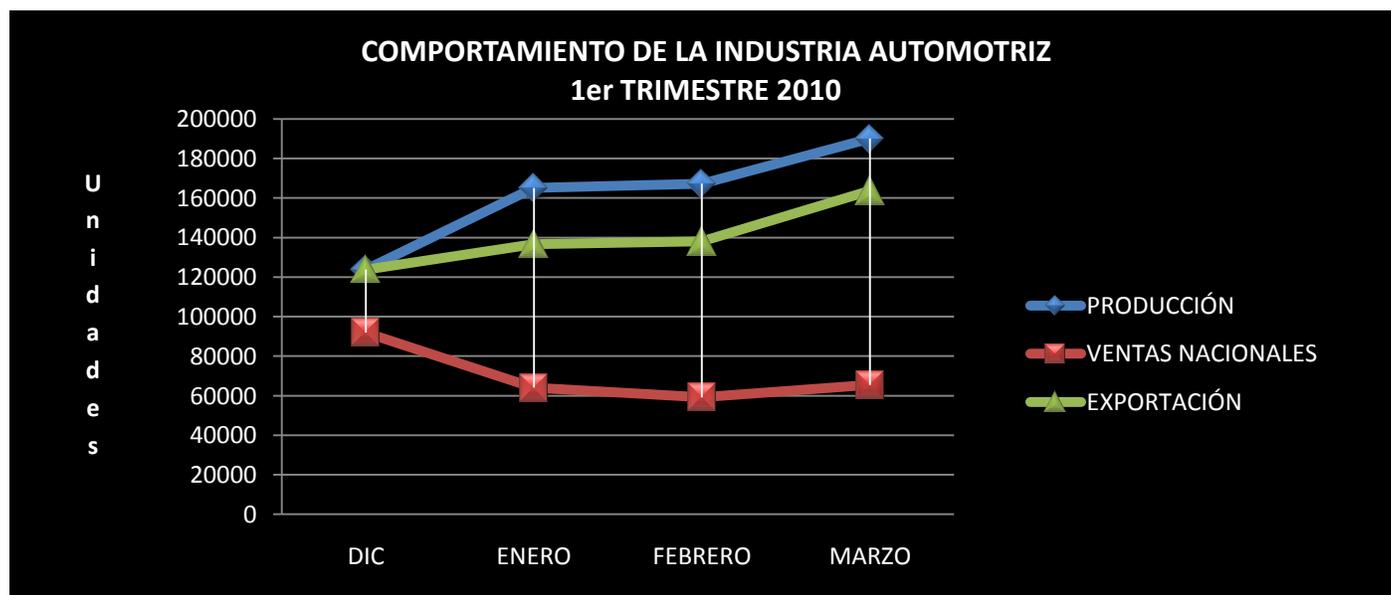
En el primer trimestre la industria automotriz comienza con un alza 79.04% respecto al acumulado del primer trimestre de 2009. Los efectos positivos mostrados por la industria Automotriz al cabo de este primer trimestre se ven motivados por la mejora en la demanda de automóviles de nuestro principal socio comercial.

Para el mes de marzo se reporta un crecimiento de 1.04% en las ventas nacionales al ubicarse en 65,414 unidades vendidas durante el mes. A pesar de esta ligera recuperación el mercado interno, este crece a tasas muy por debajo de las de la producción (7.31%) y la de las exportaciones (9.40)*.

El crecimiento de Marzo 2010 respecto al mismo mes de 2009 refleja un incremento en la producción de 85.1%, en las exportaciones un 60.7% y las ventas nacionales un 1.8%, saldos positivos, y cuyo único foco rojo continúan siendo las ventas nacionales. En un comparativo simple, las unidades vendidas en el mercado nacional al cabo del primer trimestre, representan solo 43% de las unidades exportadas, ni siquiera la mitad**.

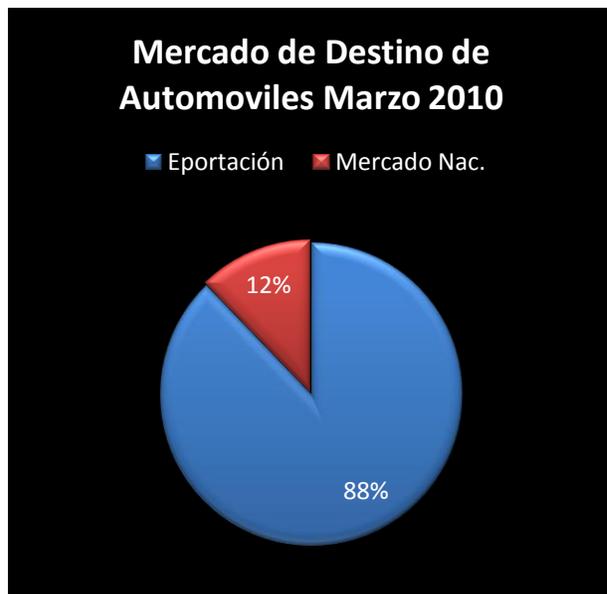
LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN EL 1er TRIMESTRE DE 2010.

CONCEPTO	DIC	ENERO	FEBRERO	MARZO	CRECIMIENTO PROMEDIO	ACUMULADO 1ER TRIMESTRE
PRODUCCIÓN	123808	165,058	167,292	190,091	7.31	522,441
VENTAS NAC.	91961	64,064	59,156	65,414	1.04	188,634
EXPORTACIÓN	123808	136,711	138,048	163,641	9.40	438,400



Fuente: Elaborado por la Secretaria Técnica de la CEIA con datos de la AMIA.

Este mismo comparativo con las cifras de marzo revelan un índice aun menor, donde las ventas nacionales representan solo 39.97% de las unidades exportadas.



La situación en las exportaciones siguen marcando el ciclo en la producción nacional.

Durante el mes de marzo 2010 el 88% de la producción se destino a las exportaciones, mientras que solo el 12% fue para el mercado nacional.

Si bien es cierto que México debe utilizar el potencial que le ofrece su principal ventaja comparativa (cercanía con el mercado más grande del mundo), no debería apostarle todo al ciclo económico de los EUA, lo que a la fecha sigue significando la principal debilidad de la Industria Automotriz. El concentrar el 72% de sus exportaciones en un solo mercado, aumenta el índice de riesgo lo que influye directamente en las decisiones de inversión.

Mientras el Índice de Confianza del Consumidor en México se ubicó en marzo pasado en 81.8 puntos en su serie original. Tal nivel fue superior en 3% con relación al registrado en igual mes de 2009, el incremento de este índice se asocia al pequeño aumento de las ventas nacionales.

El índice de confianza del consumidor presento una tendencia positiva en los EUA, lo que significa el tercer aumento en el índice durante 2010, dicho aumento esta directamente relacionado con el aumento de la demanda de bienes durables. Sin embargo a pesar de ser el 3er mes consecutivo con pendiente positiva, los analistas prevén una caída en los niveles de la demanda estadounidense debido al retiro de los apoyos gubernamentales.

A pesar de la recuperación de la economía Norteamérica y su subsecuente aumento en las exportaciones mexicanas, la demanda de vehículos nuevos sigue a la baja, la erosión causada en el poder de compra de los trabajadores ha sido severa, y a menos que esto cambie, el aumento en las ventas nacionales dista mucho de ser una realidad.